

# PERISKOPI sh.p.k.

[www.periskopi.com](http://www.periskopi.com)

## KUSHTET E PËRDORIMIT

*Terms of Service*

Versioni 2.0

E hartuar në përputhje me:

**Ligji Nr. 04/L-077 për Marrëdhëniet e Detyrimeve**

**Ligji Nr. 05/L-047 për të Drejtën e Autorit**

**Ligji Nr. 02/L-88 për Mediat Audio dhe Audiovizuale**

**Ligji Nr. 04/L-051 për Mbrojtjen e Konsumatorit**

E përditësuar më: 27 prill 2026

Hyn në fuqi më: 27 prill 2026

# TABELA E PËRMBAJTJES

1. Hyrje dhe Pranimi i Kushteve
2. Përkufizimet
3. Shërbimi që Ofrojmë
4. Pronësia Intelektuale e Periskopit
5. Përdorimi i Lejuar, Komentet dhe Sjellja
6. Reklamat dhe Përmbajtja e Sponsorizuar
7. Përgjegjësia, Saktësia dhe Kufizimet
8. Pezullimi i Qasjes dhe Ndryshimet
9. Dispozitat Përfundimtare

# 1. Hyrje dhe Pranimi i Kushteve

Mirësevini në Periskopi.com — portalin e lajmeve të Republikës së Kosovës. Ne jemi të lumtur që po lexoni përmbajtjen tonë.

Ky dokument — **Kushtet e Përdorimit** (gjithashtu të njohura si "Terms of Service" ose "ToS") — përcakton rregullat e marrëdhënies mes Periskopit dhe jush si lexues. Është një dokument ligjor i detyrueshëm që rregullon se si mund ta përdorni Faqen, çfarë të drejtash kemi ne, dhe çfarë të drejtash keni ju.

## Pse e keni të rëndësishme ta lexoni

Ndryshe nga Politika e Privatësisë që mbron të *dhënat tuaja*, ky dokument mbron *marrëdhënien tuaj* me Periskopin. Lexojeni një herë dhe do ta dini saktë çfarë mund të bëni dhe çfarë jo në Faqen tonë.

## 1.1 Kush Jemi Ne

Periskopi.com operohet nga:

### Periskopi sh.p.k.

Sheshi Zahir Pajaziti, Hyrja Nr. 20, Nr. 3  
10000 Prishtinë, Republika e Kosovës

**Telefon:** +383 (0) 49 82 22 03

**Email:** info@periskopi.com

Në kuadër të këtij dokumenti, Periskopi sh.p.k. do të referohet thjesht si "**Periskopi**", "**ne**", "**yni**" ose "**tonë**".

## 1.2 Çfarë Mbulon Ky Dokument

Këto Kushte të Përdorimit zbatohen për:

- Çdo vizitë në [www.periskopi.com](http://www.periskopi.com) dhe nën-domenet e saj
- Leximin e artikujve, fotografive, videove dhe çdo përmbajtjeje tjetër
- Komentimin nën artikuj
- Ndarjen e artikujve në rrjete sociale ose platforma të tjera
- Çdo formë tjetër ndërveprimi me Faqen

**Dokumentit NUK mbulon:**

- Faqe të treta të lidhura nga Periskopi (rregullohen nga politikat e tyre)
- Aplikacione mobile të treta që mund të përdorin përmbajtjen tonë (RSS readers, agregatorë)

- Marrëdhënie kontraktuale të veçanta (reklamues, partnerë biznesi — kanë kontrata individuale)

### 1.3 Si Pranohen Këto Kushte

Pranimi i Kushteve të Përdorimit ndodh automatikisht kur:

Veprimi juaj	Çfarë nënkupton
Hapni www.periskopi.com	Pranim i Kushteve për leximin e Faqes
Shtoni një koment	Pranim shtesë i rregullave për komentet (Seksioni 5)
Ndani një artikull	Pranim i rregullave të citimit (Seksioni 4)
Vazhdoni vizitën pas ndryshimeve	Pranim i versionit të ri (Seksioni 8)

#### E rëndësishme

Nuk ekziston një buton "Pranoj Kushtet" në Periskopi. Pranimi është **i nënkuptuar** përmes përdorimit aktiv të Faqes. Nëse nuk pajtoheni me ndonjë pjesë të këtyre kushteve, **mënyra e vetme për të mos i pranuar është të mos përdorni Faqen.**

### 1.4 Mosha Minimale për Përdorim

Përdorimi i Periskopit lejohet për:

- Lexim pasiv (vetëm shfletim i artikujve): Pa kufi moshe
- Komentim aktiv: Mosha minimale 16 vjeç (ose mosha e pëlqimit dixhital të vendit tuaj)
- Lexues nën 16 vjeç: Lejohen të lexojnë me lejen e prindit ose kujdestarit ligjor, por nuk lejohen të komentojnë pa pëlqim prindëror

Periskopi nuk synon të mitur si audiencë primare (shihni Politikën e Privatësisë, Seksioni 12).

### 1.5 Lidhja me Politikën e Privatësisë

Këto Kushte të Përdorimit dhe Politika e Privatësisë janë dokumente komplementare:

- Kushtet e Përdorimit (ky dokument) → rregullojnë si mund ta përdorni Faqen
- Politika e Privatësisë → rregullon si trajtohen të dhënat tuaja personale

Të dy dokumentet janë **në fuqi njëkohësisht**. Nëse ka mospërputhje mes tyre për një çështje specifike, dokumenti që trajton atë çështje në mënyrë më specifike prevalon.

## 1.6 Mospjesëmarrja në Marrëdhënie Kontraktuale

Për të qenë ligjërisht të qartë, përdorimi i Periskopit NUK krijon:

- Marrëdhënie agjencie ose përfaqësimi
- Marrëdhënie partneriteti biznesi
- Marrëdhënie punëdhënësi-punëmarrësi
- Marrëdhënie franshize ose licence biznesi
- Detyrim financiar mes lexuesit dhe Periskopit

Jeni një **lexues i lirë** i një portali publik lajmesh, asgjë më shumë.

## 1.7 Pranimi si Person Juridik

Nëse e përdorni Periskopin në emër të një kompanie, organizate, institucioni ose personi tjetër juridik (p.sh. si gazetar i një medie tjetër që citon artikujt tanë), ju:

1. Konfirmoni që keni autoritetin për ta detyruar atë entitet të pranojë këto Kushte
2. Pranoni Kushtet si për veten ashtu edhe për entitetin që përfaqësoni
3. Pranoni përgjegjësi solidare nëse ka shkelje

## 2. Përkufizimet

Për qëllim të interpretimit të saktë të këtyre Kushteve të Përdorimit, termat në vijim, kur shkruhen me shkronjë të madhe, do të kenë kuptimet e mëposhtme. Përkufizimet zbatohen pavarësisht nga forma njëjës ose shumës e termit.

### Pse përdoren shkronjat e mëdha

Kjo është konventë ligjore standarde — kur shihni "Faqja", "Lexuesi" ose "Përmbajtja" me shkronjë të madhe diku më poshtë në dokument, do të thotë që po i referohemi përkufizimit specifik këtu, jo kuptimit të përgjithshëm.

### 2.1 Termat e Përgjithshëm

Termi	Përkufizimi
Periskopi	Periskopi sh.p.k., person juridik me seli në Sheshi Zahir Pajaziti, Hyrja Nr. 20, Nr. 3, 10000 Prishtinë, Republika e Kosovës. Përfshin punonjësit, drejtorët, gazetarët, redaktorët dhe bashkëpunëtorët kur veprojnë në kuadër të detyrave të tyre.
Faqja	Portali <a href="http://www.periskopi.com">www.periskopi.com</a> , përfshirë të gjitha nën-domenet, versionet mobile, dhe çdo platformë digjitale ku Periskopi publikon zyrtarisht përmbajtjen e tij.
Kushtet	Ky dokument — Kushtet e Përdorimit të Periskopit, përfshirë çdo version të përditësuar të tyre.
Politika e Privatësisë	Dokumenti i veçantë që rregullon trajtimin e të dhënave personale, i publikuar në Faqe dhe që zbatohet bashkë me Kushtet.

### 2.2 Termat për Përdoruesit

Termi	Përkufizimi
Lexuesi	Çdo person fizik ose juridik që viziton Faqen, pavarësisht nëse lexon vetëm ose ndërvepron aktivisht.
Komentuesi	Lexuesi që ka dorëzuar të paktën një Koment në Faqe. Komentuesi është nënkategori e Lexuesit me detyrime shtesë (Seksioni 5).
Vizitor i Lirë	Lexuesi që nuk ka komentuar, por vetëm shfleton përmbajtjen. Nuk ka

Termi	Përkufizimi
	detyrime përveç respektimit të këtyre Kushteve.
Përdoruesi i Treti	Sajt, aplikacion, ose person tjetër juridik që merr përmbajtjen e Periskopit përmes citimit, RSS, ose teknologjive të tjera.

## 2.3 Termat për Përmbajtjen

Termi	Përkufizimi
Përmbajtja Editoriale	Të gjitha artikujt, lajmet, fotografitë, videot, infografikat, podcast-et dhe çdo material tjetër i krijuar, ndarë ose botuar nga Periskopi. Pronë e plotë e Periskopit ose e palëve të treta që kanë licencuar përdorim te Periskopi.
Përmbajtja e Sponsorizuar	Artikuj ose materiale të paguar nga reklamues të jashtëm dhe të publikuar në Faqe me shenjën e qartë "I sponsorizuar", "Advertorial" ose ekuivalent. Dallohet vizualisht nga Përmbajtja Editoriale.
Përmbajtja e Lexuesit	Të gjitha komentet, përgjigjet, raportimet dhe çdo tekst tjetër që një Komentues dorëzon në Faqe. Mbetet pronë e Komentuesit, por për të cilën Periskopi merr një licencë të kufizuar (Seksioni 5).
Përmbajtja	Termi gjithëpërfshirës — kur thuhet vetëm "Përmbajtje", nënkupton secilën nga tre llojet e mësipërme.

## 2.4 Termat për Reklammat

Termi	Përkufizimi
Reklama	Çdo material reklamues i shfaqur në Faqe — grafika, banner-a, video reklamuese, ose tekste promovuese.
Reklama Direkte	Reklammat e kontraktuara drejtpërdrejt mes Periskopit dhe reklamuesit, pa rrjete të treta.
Reklama Programatike	Reklammat e shërbyera përmes Google AdSense ose rrjeteve të tjera automatike.
Advertorial	Përmbajtje editoriale e paguar nga një reklamues, e shënjuar qartë me etiketën "I sponsorizuar" ose "Advertorial". Sinonim: Përmbajtje e Sponsorizuar.

Termi	Përkufizimi
Reklamuesi	Personi fizik ose juridik që ka kontraktuar Reklama me Periskopin ose përmes rrjeteve të treta.

## 2.5 Termat Teknike

Termi	Përkufizimi
Cookie	Skedarë tekstualë të vegjël të vendosur në pajisjen e Lexuesit — të rregulluar plotësisht në Politikën e Privatësisë.
Llogaria	Periskopi NUK ofron llogari përdoruesi. Çdo referencë ndaj "llogarisë" në kontekste të tjera (p.sh. komentet) është thjesht emri/pseudonimi që komentuesi përdor — pa kredenciale, pa fjalëkalim.
API	Application Programming Interface — ndërfaqe teknologjike që Periskopi mund (ose jo) të ofrojë për qasje strukturore të përmbajtja. Aktualisht Periskopi nuk ofron API publike.
Hyperlink	Lidhje teknike që drejton nga një sajt te tjetri (p.sh. <a href="https://periskopi.com/lajmi-x">https://periskopi.com/lajmi-x</a> ). Përdorimi i saktë i hyperlink-eve është element kritik i citimit (Seksioni 4).

## 2.6 Termat Ligjorë

Termi	Përkufizimi
Ligji i Zbatueshëm	Legjislacioni i Republikës së Kosovës, përfshirë Ligjin për Mbrojtjen e Konsumatorit (Nr. 04/L-051), Ligjin e Detyrimeve (Nr. 04/L-077), Ligjin për të Drejtën e Autorit (Nr. 05/L-047), Ligjin për Mbrojtjen e të Dhënave Personale (Nr. 06/L-082), si dhe ligje të tjera relevante.
Forca Madhore	Ngjarje e jashtëzakonshme jashtë kontrollit të Periskopit që pengon ose vonon ofrimin e Faqes — përfshirë por jo kufizuar në: katastrofa natyrore, ndërprerje masive interneti, sulme kibernetike të shkallës së madhe, urdhra qeveritarë, lufta, pandemi.
Shkelje Materiale	Shkelje të këtyre Kushteve që ndikon në mënyrë domethënëse mbi të drejtat ose interesat e Periskopit ose Lexuesve të tjerë — e dallueshme nga shkelje të vogla teknike.
Njoftim me Shkrim	Komunikim përmes email-it, banner-it në Faqe, ose mediave të tjera

Termi	Përkufizimi
	elektronike. Nuk kërkohet posta fizike apo dorëzim personal.

## 2.7 Interpretimi i Përkufizimeve

- Njëjës dhe shumës — kur thuhet "Lexuesi", nënkupton edhe "Lexuesit"
- Gjinia neutrale — termat janë gjinor-neutralë; "ai/ajo/ata" zbatohen barabar
- Shembujt nuk janë kufizues — kur themi "p.sh." ose "përfshirë", lista që pason është ilustrim, jo lista shteruese
- Konflikti me Privacy Policy — nëse një term përkufizohet ndryshe në Politikën e Privatësisë, përkufizimi specifik për kontekstin (privatësi vs. përdorim) prevalon
- Shkronjat e mëdha — vetëm fjalët me shkronjë të madhe i referohen përkufizimeve të kësaj seksioni

## 3. Shërbimi që Ofrojmë

Ky seksion përshkruan çfarë është Periskopi, çfarë ofrojmë, dhe — po aq e rëndësishme — çfarë nuk premtojmë.

### 3.1 Çfarë Është Periskopi

Periskopi është një portal lajmesh online i Republikës së Kosovës që ofron:

- Lajme aktuale — politike, ekonomike, sociale, kulturore, sportive
- Analiza dhe komente editoriale — opinione të gazetarëve dhe kolumnistëve
- Reportazhe — materiale të thelluara mbi tema të caktuara
- Foto dhe video — të prodhuara nga ekipi ynë editorial ose të licencuara nga agjenci të autorizuar
- Përmbajtje të sponsorizuar — të dallueshme qartë nga përmbajtja editoriale (Seksioni 6)

Faqja është **falas për lexim** — nuk ka paywall, abonim, apo pagesë të kërkuar nga lexuesit.

### 3.2 Natyra Editoriale dhe Liria e Shtypit

Periskopi është **media e pavarur** dhe ushtron lirinë editoriale të garantuar nga:

- Kushtetuta e Republikës së Kosovës, Neni 42 (Liria e Shprehjes)
- Ligji Nr. 02/L-88 për Mediat Audio dhe Audiovizuale
- Konventa Evropiane për të Drejtat e Njeriut, Neni 10
- Karta e Etikës së Gazetarisë të Asociacionit të Gazetarëve të Kosovës

**Kjo do të thotë që Periskopi ka të drejtën e plotë të:**

- Vendosë çfarë lajmesh të publikojë dhe çfarë jo
- Zgjedhë titujt, formatin dhe perspektivën editoriale
- Refuzojë publikim të materialeve që nuk i konsideron me interes publik
- Korrigjojë, fshijë ose modifikojë artikujt e vetë në çdo kohë
- Ushtrijë gjykim editorial mbi përmbajtjen e komenteve

#### Mbrojtja e burimeve

Sipas Ligjit Nr. 04/L-137 për Mbrojtjen e Burimeve të Gazetarëve, Periskopi nuk është i detyruar të zbulojë identitetin e burimeve të tij konfidenciale, përveçse në rastet e parashikuara me ligj.

### 3.3 Çfarë NUK Premtojmë

Periskopi është një portal lajmesh, jo një shërbim me garanci absolute. Për ta bërë të qartë, nuk premtojmë:

Çfarë mund të mendoni	Realiteti
Faqja do të jetë gjithmonë e disponueshme	Mund të ketë ndërprerje teknike, mirëmbajtje, ose forca madhore
Çdo lajm është 100% i saktë në publikim	Lajmet janë në evolucion; korrigjimet janë normale
Të gjithë komentet kalojnë moderim manual	Moderimi është automatik (filtra fjalësh)
Reklammat janë të zgjedhura individualisht nga ne	Shumica vijnë nga Google AdSense dhe shfaqen automatikisht
Çdo link i jashtëm ka përmbajtje që ne mbështesim	Link-et janë informacione, jo miratim editorial
Faqja do të ekzistojë përgjithmonë	Periskopi rezervon të drejtën të mbyllë shërbimin (me njoftim)

### 3.4 Disponueshmëria e Faqes

Periskopi ka investuar në infrastrukturë të redundancës trefishe (shihni Politikën e Privatësisë 6.6) për të garantuar disponueshmëri maksimale. Megjithatë, nuk garantojmë disponueshmëri 100%.

Faqja mund të jetë e padisponueshme në rastet e:

- Mirëmbajtjes së planifikuar — zakonisht e njoftuar paraprakisht
- Përditësimeve teknike — kur publikojmë veçori të reja
- Forcës Madhore — sulme kibernetike masive, fatkeqësi natyrore, ndërprerje të infrastrukturës
- Urdhrave qeveritarë — kur autoritetet kompetente kërkojnë ndalim të përkohshëm

Periskopi **nuk mban përgjegjësi** për dëme ose humbje që mund të shkaktohen nga pamundësia për të aksesuar Faqen, vonesa në ngarkim, humbje komentesh për shkak të problemeve teknike, ose ndryshime në URL-të e artikujve të vjetër.

### 3.5 Saktësia e Lajmeve dhe Politika e Korrigjimeve

Periskopi ndjek standardet profesionale të gazetarisë dhe përpiqet maksimalisht për:

- Verifikim i fakteve përpara publikimit
- Citim i burimeve kur është e mundur dhe e sigurt
- Dallim i qartë mes lajmeve, opinioneve dhe komentit

- Korrigjim i shpejtë kur identifikohen gabime

#### Realizëm i ndershëm:

- Lajmet e publikuara mund të përmbajnë pasaktësira të pavullnetshme
- Informacioni mund të ndryshojë pas publikimit (ngjarje në zhvillim)
- Disa lajme bazohen në burime të vetme që mund të rezultojnë të pasakta
- Nuk garantojmë saktësi absolute të çdo deklaratë

#### Politika e korrigjimeve:

- Korrigjojmë artikullin menjëherë pas identifikimit të gabimit
- Shtojmë shënim editorial për transparencë (kur korrigjimi është material)
- Reagojmë ndaj kërkesave të arsyeshme për korrigjim brenda 7 ditëve pune

Për të raportuar një gabim, na shkruani në [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com) me lëndë "Korrigjim".

### 3.6 E Drejta për të Mos Botuar

Periskopi rezervon të drejtën **absolute** për:

- Të refuzuar publikimin e çdo materiali, lajmi, ose informacioni
- Të heqë artikuj të publikuar nëse rezultojnë problematikë
- Të ndryshojë titujt, sub-titujt, ose strukturën e artikujve
- Të arkivojë ose fshijë artikuj të vjetër
- Të mos përgjigjet ndaj kërkesave për publikim nga palë të treta

#### Bazë ligjore

Liria editoriale nuk është privilegj diskrecionar — është **e drejtë themelore** e mbrojtur kushtetueshmërisht. Periskopi nuk mund të detyrohet të publikojë materiale kundër vullnetit të tij editorial, përveç në rastet e të drejtës së përgjigjes (right of reply) sipas Ligjit Nr. 02/L-88.

### 3.7 Çfarë Periskopi NUK Është

Për të shmangur konfuzion, deklarojmë qartë se Periskopi NUK është:

- Platformë sociale (si Facebook, Twitter) — nuk ka rrjet kontaktesh, mesazhe private, profile
- Forum publik — komentet janë veçori dytësore, jo qëllim primar
- Marketplace — nuk shet produkte ose shërbime
- Bibliotekë publike — nuk garantohet ruajtje e përhershme e artikujve
- Shërbim postar ose komunikimi — nuk ofron mesazhe mes përdoruesve
- Ofrues i shërbimeve të hosting-ut — nuk pranon përmbajtje për ruajtje

- Agregator i automatizuar — përmbajtja jonë redaktohet nga njerëz, jo nga AI

### 3.8 E Drejta për të Përgjigjur (Right of Reply)

Sipas **Ligjit Nr. 02/L-88, Neni 24**, çdo person fizik ose juridik që besimisht është dëmtuar nga një lajm i Periskopit ka të drejtën të kërkojë:

4. Kërkesa me shkrim dorëzohet në [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com) brenda 30 ditëve nga publikimi
5. Përmbajtja e përgjigjes duhet të jetë proporcionale me lajmin e kontestuar
6. Periskopi shqyrton kërkesën brenda 7 ditëve pune
7. Nëse e pranon, publikon përgjigjen me dukshmëri të krahasueshme me lajmin origjinal

#### Refuzimi i justifikuar mund të ndodhë nëse:

- Përgjigja është shpifëse ose përmban përmbajtje të paligjshme
- Përgjigja është disproporcionalisht e gjatë ose jashtë temës
- Lajmi nuk ka dëmtuar personin që kërkon
- Periskopi tashmë ka publikuar korrigjim ekuivalent

### 3.9 Modifikimet e Shërbimit

Periskopi rezervon të drejtën të:

- Shtojë veçori të reja
- Heqë veçori që nuk janë funksionale
- Ndryshojë dizajnin e Faqes
- Ridrejtojë URL-të e artikujve të vjetër
- Shesë, transferojë ose mbyllë Faqen me njoftim 30-ditor

**Njoftim për mbyllje:** Nëse Periskopi vendos të mbyllë portalin përgjithmonë, do të publikojmë njoftim 30 ditë paraprakisht në Faqe dhe do t'u japim lexuesve mundësi për të kërkuar fshirjen e komenteve dhe të dhënave personale.

## 4. Pronësia Intelektuale e Periskopit

E gjithë përmbajtja e Faqes është pronë intelektuale e mbrojtur me ligj. Ky seksion shpjegon qartë çfarë na takon, çfarë mund të bëni ju me të, dhe çfarë nuk lejohet.

### Filozofia jonë

Periskopi beson në **shpërndarjen e gjerë të lajmeve** për informimin e publikut. Prandaj kemi krijuar një politikë të hapur citimi që lejon ripublikim me një kusht të vetëm: **citim i drejtpërdrejtë me [hyperlink te periskopi.com](https://periskopi.com)**. Kjo është më liberale se shumica e mediave evropiane.

### 4.1 Çfarë na Takon Neve

#### Përmbajtja Editoriale:

- Të gjithë artikujt, lajmet dhe analizat e publikuara në Faqe
- Fotografitë, ilustrimet dhe infografikat e prodhuara nga ekipi ynë
- Video dhe podcast të prodhuara nga Periskopi
- Titujt, sub-titujt dhe deck-et e artikujve
- Strukturat e raporteve dhe formatet editoriale

#### Markat dhe Identiteti Vizual:

- Logoja "Periskopi" dhe variantet e saj
- Emri tregtar periskopi.com
- Skema e ngjyrave, tipografia dhe elementet e dizajnit të Faqes

#### Materialet e Licencuara:

- Fotografitë, videot dhe materialet e tjera që Periskopi i ka licencuar nga agjenci si Reuters, AFP, Associated Press, Anadolu Agency, Getty Images, etj.

### Vërejtje për materialet e licencuara

Këto materiale i përkasin agjencive përkatëse. Periskopi ka të drejtën e përdorimit, jo të nën-licencimit. **Ju nuk mund t'i ripublikoni** materialet e licencuara, edhe me citim.

## 4.2 Çfarë Lexuesit Mund të Bëjnë Lirisht

### 4.2.1 Lexim dhe Ndarje Personale

Veprim i lejuar	Detajet
Të lexoni të gjithë përmbajtjen	Pa kufi, pa regjistrim, pa pagesë
Të ndani link-un e artikullit	Në email, mesazh, ose rrjete sociale
Të printoni një artikull për përdorim personal	Vetëm për nevoja të juaja, jo për shpërndarje masive
Të ruani artikullin në bookmark, Pocket, etj.	Për lexim më vonë, përdorim privat
Të kopjoni një paragraf të shkurtër për referencë personale	Për shënimet tuaja, jo për publikim

### 4.2.2 Citim me Hyperlink (Politika Liberale)

Ju, sajtet e tjera, bloggerët, akademikët dhe gazetarët mund të:

- Citojnë artikujt e Periskopit në plotësi ose pjesërisht
- Ripublikojnë informacionin në sajtet e tyre
- Ndajnë në rrjete sociale me përmbledhje
- Citojnë në prezantime, raporte, libra
- Përdorin si burim në artikuj akademikë

#### Me një kusht të vetëm

**Burimi duhet të citohet me hyperlink të drejtpërdrejtë:**

- Burimi: Periskopi.com
- Link: [https://periskopi.com/\[url-e-plotë-e-artikullit\]](https://periskopi.com/[url-e-plotë-e-artikullit])

### 4.2.3 Forma e Saktë e Citimit

**Për artikuj dixhitalë (sajte, blog, rrjete sociale):**

Sipas raportimit të Periskopi (<https://periskopi.com/lajmi-x>), kryeministri ka deklaruar...

**Për prezantime ose video:**

Burimi: Periskopi.com (<https://periskopi.com>)

**Për dokumente akademike:**

Periskopi. (2026, Prill 15). Titulli i artikullit. <https://periskopi.com/url-e-plote>

## 4.3 Çfarë NUK Lejohet Pa Leje me Shkrim

### 4.3.1 Përdorime Komerciale Specifike

- Ripaketimi i artikujve të Periskopit në një produkt me pagesë (libra, kurse online, abonime)
- Shitja e arkivit të artikujve si bazë të dhënash
- Përdorimi në reklama të produkteve të treta
- Krijimi i derivat-ve me qëllim fitimi

### 4.3.2 Përdorime që Cënojnë Periskopin

- Heqja e atribut-imit (citim pa hyperlink, ose me link të bllokuar/jo-funksional)
- Modifikimi i përmbajtjes për të dezinformuar (p.sh. ndryshim i citateve)
- Krijimi i një sajti që imiton Periskopin vizualisht ose në emër
- Përdorimi i AI/scraping-ut masiv për të kopjuar arkivin e plotë të Faqes
- Trajnimi i modeleve të Inteligjencës Artificiale me përmbajtjen e Periskopit pa autorizim eksplisit

### 4.3.3 Përdorime që Shkelin të Drejtat e Tjerëve

- Ripublikimi i materialeve të licencuara nga agjencitë (Reuters, AFP, etj.) — keni nevojë për leje nga agjencia origjinale
- Përdorimi i fotove me persona të identifikueshëm për qëllime që cënojnë privatësinë e tyre
- Citim selektiv keqdashës që ndryshon kuptimin e artikullit origjinal

## 4.4 Markat Tregtare dhe Identiteti Vizual

### Përdorimi i lejuar:

- Citoni artikujt tanë me atribut-im të saktë
- Krijoni kapak material që përmend Periskopin si burim
- Tregoni se një artikull ka qenë publikuar te ne (p.sh. në CV-në tuaj nëse jeni gazetar)

### Përdorimi i ndaluar:

- Përdorim i logos në reklama tuajat ose materialet promovuese pa leje
- Krijim i merchandising (bluza, çanta, etj.) me logon e Periskopit
- Përdorim i emrit "Periskopi" si pjesë e markës ose domain-it tuaj
- Sugjerim falsh i partneritetit ose mbështetjes nga Periskopi

## 4.5 Ankesa për Shkelje të Drejtës së Autorit

Nëse besoni se Periskopi ka shkelur të drejtën tuaj të autorit, mund të dorëzoni kërkesë formale për heqje.

### Çfarë duhet të përmbajë kërkesa:

8. Identifikimin tuaj — emri, kontakti

9. Identifikimin e veprës — çfarë është dhe ku është publikuar tek Periskopi (URL e saktë)
10. Provë e pronësisë — link te publikim origjinal me datë më të hershme, certifikatë regjistrimi, etj.
11. Deklaratë me vetëbesim se besoni në mirëbesim që përdorimi është i paautorizuar
12. Kërkesa specifike — heqje, atribut-im, ose kompensim

Dërgojeni në [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com) me lëndë "Ankesë për të Drejtën e Autorit".

#### Procedura jonë:

Hapi	Çfarë ndodh	Afati
1. Konfirmim	Konfirmim që e morëm kërkesën	3 ditë pune
2. Vlerësim	Verifikim i provave dhe konsultim editorial	7 ditë pune
3. Vendim	Heqje, atribut-im i shtuar, kompensim, ose refuzim me arsye	14 ditë pune
4. Heqje e shpejtë (raste të qarta)	Për fotografi të regjistruara zyrtarisht në emrin tuaj	24 orë

#### Vërejtje për ankesa false

Kërkesat e qëllimshme false për heqje (p.sh. për të censuruar lajme që nuk ju pëlqejnë duke pretenduar copyright që nuk ekziston) konsiderohen **shkelje të rënda** dhe mund të rezultojnë në refuzim të kërkesës, raportim te autoritetet kompetente, dhe padi për dëmshpërblim sipas Ligjit Nr. 05/L-047.

## 4.6 Përrjashtime Ligjore (Fair Use)

Pavarësisht mbrojtjes së plotë, disa përdorime lejohen ligjërisht pa leje, sipas Ligjit Nr. 05/L-047, Neni 49-58:

Përrjashtimi	Shembull
Citim i drejtpërdrejtë për qëllim kritike ose koment	Bloger që analizon stilin gazetaresk të Periskopit
Përdorim akademik dhe shkencor	Artikull akademik mbi mediat e Kosovës
Përdorim për arkivim publik	Wayback Machine, biblioteka kombëtare
Përdorim për lajmet e ditës	Mediat e tjera që raportojnë mbi lajmin që Periskopi ka publikuar

Përfashtimi	Shembull
Karikaturë, parodi ose pastiche	Përdorim humoristik kreativ
Përdorim për qëllime gjyqësore	Citim si provë në procedurë gjyqësore

Edhe për përdorimet e mësipërme, kërkohet citim i burimit dhe mos-cënimi i përdorimit normal të veprës.

## 4.7 Rezerva të Drejtave

**Të gjitha të drejtat e tjera janë të rezervuara.** Çdo përdorim që nuk është deklaruar shprehimisht i lejuar në këtë Seksion është i ndaluar pa leje paraprake me shkrim nga Periskopi sh.p.k.

## 5. Përdorimi i Lejuar, Komentet dhe Sjellja

Ky seksion përcakton çfarë mund të bëni në Faqe dhe çfarë rregullash duhet të ndiqni, qoftë si lexues i thjeshtë qoftë si Komentues.

### 5.1 Përdorimi i Lejuar

Si Lexues i Periskopit, jeni të mirëpritur të:

- Lexoni çdo artikull, foto, video pa kufizim
- Ndani link-et e artikujve në email, mesazh, ose rrjete sociale
- Komentoni nën artikuj sipas rregullave të Seksionit 5.3
- Citoni përmbajtjen tonë me hyperlink (sipas Seksionit 4.2.2)
- Raportoni komente abuzive ose përmbajtje problematike
- Kontaktoni redaksinë me sugjerime, korrigjime ose informacione

### 5.2 Përdorimi i Ndaluar

Përdorimi i mëposhtëm është i ndaluar pa marrëveshje paraprake me shkrim:

#### 5.2.1 Sulme dhe Abuzime Teknike

- Sulme DDoS, scraping masiv, ose tentativa për të mbingarkuar serverët
- Tentativa për të zbuluar dobësi sigurie (penetration testing) pa autorizim
- Përdorim i bot-ëve për të lexuar ose komentuar automatikisht
- Bypass i mekanizmave teknikë (rate limiting, captcha, filtrat e moderimit)

#### 5.2.2 Abuzim i Përmbajtjes

- Kopjim masiv i artikujve për ripublikim pa hyperlink (shkelje copyright)
- Përdorim i përmbajtjes për trajnim AI pa autorizim eksplisit
- Krijim i derivatve të paautorizuara (libra, kurse, video me monetizim)
- Heqje e atribut-imeve (link-eve te periskopi.com) nga citimi

#### 5.2.3 Imitim dhe Mashtrim

- Pretendim se jeni gazetar i Periskopit (kur nuk jeni)
- Krijim i llogarive sociale, sajt-eve ose domain-eve që imitojnë Periskopin
- Komentim me identitet të personit tjetër real (impersonim)
- Krijim i profileve false për të manipuluar diskutimet (sock-puppeting)

#### 5.2.4 Përdorim i Paligjshëm

- Çdo aktivitet në kundërshtim me ligjet e Republikës së Kosovës, BE-së ose SHBA-së

- Përdorim për të lehtësuar krime (mashtrim financiar, larje parash, etj.)
- Përdorim për të cënuar të drejtat e personave të tretë

## 5.3 Rregullat për Komentet

### 5.3.1 Çfarë lejohet në komente

- Mendime personale për përmbajtjen e artikullit
- Kritikë konstruktive ndaj politikanëve dhe institucioneve publike
- Faktet shtesë ose korrigjimet e gabimeve faktike
- Pyetje dhe diskutim me lexues të tjerë
- Kundër-argumente me ton respektues
- Përdorim i pseudonimit (rekomandohet)

### 5.3.2 Çfarë NDALOHET në komente

- Gjuhë urrejtjeje ndaj çdo grupi (etnik, fetar, gjinor, orientimi seksual, etj.)
- Kërcënime ndaj personave specifikë ose institucioneve
- Shpifje dhe akuza pa baza faktike
- Spam, reklama të paautorizuara, ose lidhje keqdashëse
- Përmbajtje seksuale ose nxitje të dhunës
- Të dhëna personale të personave të tretë (telefonë, adresa, etj.) pa pëlqim
- Përmbajtje që shkel copyright (kopjim i artikujve të plotë nga sajte tjera)
- Manipulim i diskutimeve përmes profileve të shumëfishta

### 5.3.3 Licenca që na jepni për komentet tuaja

Kur dorëzoni një koment, **mbeteni pronari i tij**, por na jepni një licencë me karakteristikat:

Aspekti	Detajet
Lloji	Joekskluzive, pa pagesë, e përvokueshme për përmbajtjen tashmë të publikuar
Përdorimi	Vetëm për publikim në Faqe dhe arkivim
Territori	Botëror (sepse Faqja është e qasshme globalisht)
Modifikime	Vetëm korrigjime drejtshkrimore, gjuhësore dhe formatim
Çfarë NUK na jepet	E drejta për të ripublikuar në rrjete sociale, libra, ose materiale të tjera komerciale

### Vërejtje e rëndësishme

**Periskopi NUK ripublikon komentet në rrjete sociale.** Nëse dëshironi që komenti juaj të mbetet vetëm në Faqe (jo i indeksuar nga Google), mund të kërkonti anonimizim ose fshirje në çdo kohë (shih Politikën e Privatësisë 8.4).

### 5.3.4 Moderimi automatik dhe rishikimi

Komentet kalojnë përmes filtrave automatikë të fjalëve. Detajet e procesit gjenden në Politikën e Privatësisë, Seksioni 8.3.

Nëse komenti juaj refuzohet padrejtësisht, mund të kërkonti rishikim duke shkruar në [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com).

## 5.4 Pezullimi i Komentimit

Periskopi rezervon të drejtën të pezullojë mundësinë e komentimit për një Lexues specifik **vetëm në raste të rënda**:

**Pezullim i menjëhershëm (pa paralajmërim) zbatohet vetëm për:**

- Gjuhë urrejtjeje serioze ose nxitje për dhunë
- Kërcënime të drejtpërdrejta ndaj personave
- Sulme kibernetike ose tentativa abuzive teknike
- Spam masiv ose botna automatike
- Imitim i gazetarëve ose personaliteteve të Periskopit

Për shkelje më të vogla (p.sh. gjuhë vulgare jo-urrejtëse, off-topic), zbatohet paralajmërim përpara çdo pezullimi.

**Procedura:**

13. Vendim editorial për pezullim, i bazuar në provat
14. Njoftim te Komentuesi përmes email-it (nëse e ka dhënë)
15. Mundësi për ankim brenda 30 ditëve te [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com)
16. Rishikim brenda 14 ditësh dhe vendim përfundimtar

### Mbrojtje e të drejtës së komentimit

Periskopi nuk pezullon Komentues për mendime që thjesht nuk pajtohen me linjën tonë editoriale. Kritika konstruktive — edhe e ashpër — mbetet e mirëpritur.

## 5.5 Përdorimi nga Persona Juridikë

Nëse përdorni Periskopin si person juridik (p.sh. media tjetër që cituon, agjenci, OJQ):

- Pranoni Kushtet në emër të organizatës
- Punonjësit tuaj duhet t'i respektojnë rregullat
- Përgjigjeni solidarisht për shkelje të kryera nga emri i organizatës
- Detyroheni të na njoftoni nëse identifikoni shkelje serioze nga punonjës

## 6. Reklamat dhe Përmbajtja e Sponsorizuar

Periskopi finanohet kryesisht përmes reklamave. Ky seksion shpjegon transparenisht si funksionon ky model dhe çfarë të drejtash keni si lexues.

### Premtim themelor

Periskopi **dallon qartë** reklamat nga përmbajtja editoriale. Ne nuk fshehim asnjëherë identitetin reklamues të një materiali për ta paraqitur si lajm të zakonshëm. Kjo është detyrim ligjor sipas Ligjit Nr. 02/L-88 dhe parim themelor i etikës gazetareske.

### 6.1 Llojet e Reklamave që Shfaqim

Lloji	Shfaqja	Si dallohet
Reklama Programatike (Google AdSense)	Banner, video, tekste	Etiketuar "Ads by Google" ose "AdChoices"
Reklama Direkte	Banner statikë, sponsorimi i seksioneve	Etiketuar "Reklamë" ose "Reklamim"
Advertorial / Përmbajtje e Sponsorizuar	Artikuj me dukje editoriale	Etiketuar qartë "I sponsorizuar"

### 6.2 Përmbajtja e Sponsorizuar — Rregullat e Transparencës

#### Çdo Advertorial në Periskopi do të jetë:

- Shënjuar qartë me etiketën "I sponsorizuar" ose "Përmbajtje e Sponsorizuar" në krye të artikullit
- Vizualisht i dallueshëm — me sfond, ngjyrë ose kornizë të ndryshme nga përmbajtja editoriale
- I identifikuar autoresisht — me emrin e reklamuesit ose markës që e ka paguar
- I shoqëruar me shpjegim për lexuesin se çfarë do të thotë "I sponsorizuar"
- I përjashtuar nga editorial picks — nuk do të shfaqet si "Lajm i ditës" në mënyrë artificiale

#### Çfarë NUK do të bëjmë me Advertorialet:

- Nuk do t'i fshehim si lajme të zakonshme
- Nuk do t'i prezantojmë si "investigime" ose "raporte editoriale"
- Nuk do të lejojmë reklamues të modifikojnë lajmet e zakonshme në këmbim të pagesës
- Nuk do të pranojmë pagesa për të hequr ose modifikuar lajme ekzistuese
- Nuk do të lejojmë reklamues të vendosin politikën editoriale të Periskopit

## 6.3 Pavarësia Editoriale

**Periskopi ruan pavarësi të plotë editoriale nga reklamuesit.**

- Reklamuesit nuk kanë qasje në artikujt editorialë para publikimit
- Përmbajtja editoriale nuk ndryshohet për të kënaqur reklamues
- Lajme negative për reklamues publikohen normalisht kur është me interes publik
- Tarifa reklamuese të rritura nuk u ofrohen reklamuesve në këmbim të mbulimit pozitiv

Nëse ndonjë reklamues kërkon modifikim të lajmeve si kusht reklamimi, Periskopi do të refuzojë kërkesën, ndalë bashkëpunimin reklamues me atë subjekt, dhe konsiderojë publikim editorial të kërkesës si lajm me interes publik.

## 6.4 Kategoritë e Ndaluar të Reklamave

Periskopi NUK pranon këto lloje reklamash, pavarësisht ofertës financiare:

### Reklama të paligjshme:

- Bixhozi pa licencë në Kosovë
- Substanca të ndaluara (drogë, kanabis kur është i paligjshëm)
- Armë pa licencë
- Falsifikime ose produkte të kontrabandës
- Skema piramidale ose Ponzi

### Reklama mashtruese:

- "Kuracione mrekulli" për sëmundje serioze
- Skema "fitoni para shpejt" pa baza reale
- Imitime të sajteve ose markave të njohura
- Produkte që pretendojnë rezultate jorealiste pa prova

### Reklama që çënojnë vlera themelore:

- Reklama me përmbajtje raciste, seksiste ose diskriminuese
- Përmbajtje që nxit dhunë ose urrejtje
- Përmbajtje seksuale ose pornografike
- Reklama që targetojnë në mënyrë abuzive të mitur

## 6.5 Reklammat Programatike (Google AdSense)

Pjesa më e madhe e reklamave në Periskopi shërbehet automatikisht përmes Google AdSense.

### Si funksionojnë:

- Google zgjedh reklamat bazuar në interesat tuaja (nëse keni dhënë pëlqim) ose kontekstin e faqes
- Periskopi nuk ka kontroll të drejtpërdrejtë mbi cilën reklamë specifike shfaqet në një moment
- Reklamat janë të etiketuara automatikisht nga Google ("AdChoices")

**Pse mund të shihni reklama të papërshtatshme:**

Pavarësisht filtrave të Google, ndonjëherë mund të shihni reklama që janë në kundërshtim me politikat tona, të papërshtatshme për kontekstin e artikullit, ose përmbajnë gabime.

**Çfarë mund të bëni:**

17. Klikoni "AdChoices" te reklama për të raportuar te Google
18. Na shkruani në [marketing@periskopi.com](mailto:marketing@periskopi.com) për ta sjellë në vëmendjen tonë
19. Aktivizoni filtra shtesë te [adssettings.google.com](https://adssettings.google.com)

**Limit i përgjegjësisë**

Periskopi nuk mban përgjegjësi për përmbajtjen specifike të reklamave programatike. Megjithatë, jemi përgjegjës për heqjen e shpejtë të reklamave problematike kur na njoftohen, konfigurimin e filtrave të Google, dhe përditësimin e listës së kategorive të bllokuara.

## 6.6 Përgjegjësia për Përmbajtjen e Reklamave

Aspekti	Përgjegjësia
Saktësia e pretendimeve në reklamë	Reklamuesi (Periskopi nuk verifikon)
Shënjimi i qartë si reklamë	Periskopi
Cilësia teknike e shfaqjes	Google (AdSense) ose Periskopi (Direkte)
Përmbajtja e linkuar nga reklama	Reklamuesi
Mbrojtja nga malware në reklama	Google + filtra teknikë të Periskopit

**Disclaimer**

**Periskopi nuk garanton** cilësinë, autenticitetin ose performancën e produkteve dhe shërbimeve të reklamuar. **Reklamimi i një produkti në Periskopi NUK është mbështetje editoriale.** Çdo blerje, kontraktim ose marrëdhënie tjetër që krijoni me një reklamues është përgjegjësia juaj.

## 6.7 Ankesa për Reklammat

Nëse keni shqetësim për një reklamë, shkruani në [marketing@periskopi.com](mailto:marketing@periskopi.com) me:

- Përshkrimi i reklamës (përmbajtja, lokacioni në faqe)
- Data dhe ora e parjes
- Arsyeja e shqetësimit
- Screenshot nëse është e mundur

**Çfarë do të bëjmë:**

Hapi	Afati
Konfirmim i pranimit	3 ditë pune
Vlerësim dhe veprim	7 ditë pune
Heqje e shpejtë (raste të rënda)	24 orë

## 7. Përgjegjësia, Saktësia dhe Kufizimet

Ky seksion përmban gjuhë ligjore disclaim-uese që mund të duket "e ftohtë". Por ajo është standard në industrinë e medias dhe mbron Periskopin nga padi të padrejta. NYT, BBC, Reuters — të gjithë e kanë.

### 7.1 Disclaimer i Përgjithshëm

Përmbajtja e Faqes ofrohet "**siç është**" ("as is") dhe "**siç është e disponueshme**" ("as available").

#### Periskopi:

- Ofron lajme me përkushtim profesional
- Ndjek standardet etike të gazetarisë
- Korrigjon gabimet kur i identifikon

#### Por:

- NUK garanton saktësi absolute të çdo deklaratë
- NUK garanton plotësinë e informacionit
- NUK garanton përshtatshmërinë e përmbajtjes për qëllimet tuaja specifike
- NUK garanton disponueshmërinë e pandërprerë të Faqes

### 7.2 Përgjegjësia për Vendimet Tuaja

**Vendimet që merrni bazuar në lajmet e Periskopit janë përgjegjësi e juaja.**

Periskopi është burim informacioni, jo:

- Këshillim financiar profesional
- Këshillim ligjor
- Këshillim mjekësor
- Këshillim profesional i ndonjë lloji

Lloji i lajmit	Çfarë duhet të bëni shtesë
Lajm financiar (treg, kompani)	Konsultoni këshilltar financiar para investimit
Lajm ligjor (ligj i ri, vendim gjyqate)	Konsultoni avokat para se të merrni hapa ligjorë
Lajm mjekësor (studim, sëmundje)	Konsultoni mjek para se të ndryshoni trajtimin
Lajm politik (zgjedhje, kandidatë)	Verifikoni nga burime të shumëfishta

## 7.3 Përmbajtja e Palëve të Treta

Çdo link i jashtëm është informacion, jo miratim editorial.

### Periskopi:

- Nuk kontrollon përmbajtjen e sajteve të treta
- Nuk garanton saktësinë e tyre
- Nuk mban përgjegjësi për ndryshimet që mund të ndodhin pas linkimit
- Nuk merr përgjegjësi për malware, viruse ose probleme sigurie të sajteve të lidhura

### Citatet dhe deklaratat:

- Përgjegjësia e Periskopit kufizohet në saktësinë e citimit (që personi vërtetë e ka thënë atë)
- Përgjegjësia për përmbajtjen e citatit mbetet e personit që e ka deklaruar
- Citimi nuk është miratim i pikëpamjeve të personit

## 7.4 Kufizimi i Përgjegjësisë

Në masën më të lartë të lejuar nga Ligji Nr. 04/L-077 për Detyrimet e Republikës së Kosovës dhe legjislacioni tjetër i zbatueshëm:

### Periskopi NUK mban përgjegjësi për:

- Dëme indirekte (consequential damages)
- Dëme të rastësishme (incidental damages)
- Dëme moralë përveç rasteve të shpifjes së vërtetuar
- Humbje të pritshme fitimi (lost profits)
- Humbje mundësie biznesi
- Humbje reputacioni për shkak të leximit të lajmeve
- Dëme pasuese nga aksione tuaja bazuar në lajme

### Kufizimi NUK zbatohet kur ligji nuk e lejon, përfshirë në rastet e:

- Dëmit të qëllimshëm (intentional misconduct) nga Periskopi
- Neglizhencës së rëndë (gross negligence) të vërtetuar
- Shpifjes sipas Ligjit Nr. 02/L-65
- Shkeljes së të drejtave themelore të garantuara kushtetueshmërisht
- Shkeljes së ligjeve për mbrojtjen e konsumatorit

## 7.5 E Drejta Juaj për Korrigjim dhe Përgjigje

Pavarësisht kufizimit të përgjegjësisë, të drejtat tuaja themelore mbeten të paprekura:

E drejta	Si funksionon
Korrigjimi i gabimeve faktike	info@periskopi.com — korrigjojmë brenda 7 ditëve pune
E drejta për përgjigje	Sipas Ligjit Nr. 02/L-88, Neni 24 (shih Seksionin 3.8)
Ankesa te KPM	Komisioni i Pavarur i Mediave — kpm-ks.org
Padi për shpifje	Sipas Ligjit Nr. 02/L-65
Mjete sipas GDPR	Për të dhënat personale (shih Politikën e Privatësisë)

## 7.6 Indemnifikim

Si Lexues, ju pranoni të mbronni dhe dëmshpërbleni Periskopin nga çdo padi që rezulton nga:

- Komentet tuaja që shkelin të drejtat e të tjerëve
- Përdorimi i paautorizuar i përmbajtjes së Periskopit nga ju
- Citime të pasakta nga ana juaj që dëmtojnë reputacionin e Periskopit
- Shkelje e këtyre Kushteve nga ana juaj

Kjo do të thotë që, nëse dikush padit Periskopin **për shkak të diçkaje që ju keni bërë**, ju merrni përgjegjësi për shpenzimet ligjore, dëmin që Periskopi mund të jetë i detyruar të paguajë, dhe kohën dhe burimet e harxhuara në mbrojtje.

## 7.7 Forca Madhore

Periskopi nuk mban përgjegjësi për mospërmbushje të detyrimeve që rrjedh nga Forca Madhore:

- Katastrofa natyrore (tërmet, përmytje, etj.)
- Ndërprerje masive të infrastrukturës (rrymë, internet)
- Sulme kibernetike të shkallës së madhe
- Urdhra qeveritarë ose gjyqësorë
- Pandemi që çrregullojnë operacionet
- Greva masive ose trazira civile

## 7.8 Ankesa dhe Zgjidhja e Mosmarrëveshjeve

Para se të përdorni mjete ligjore, ju lutemi na kontaktoni drejtpërdrejt. Shumica e mosmarrëveshjeve zgjidhen me bisedë:

Ha pi	Veprimi	Afati
1	Kontaktimi info@periskopi.com me përshkrim të qartë të shqetësimit	—
2	Konfirmim i pranimit nga ana jonë	3 ditë pune
3	Vlerësim dhe përgjigje fillestare	14 ditë pune
4	Negocim ose mediation (nëse është e nevojshme)	30 ditë
5	Mjete ligjore (vetëm nëse hapat 1-4 dështojnë)	—

### Mediation:

Para se të shkohet në gjykatë, palët inkurajohen të kërkojnë ndërmjetësim përmes:

- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për çështje editoriale
- Agjencia për Informim dhe Privatësi (AIP) për çështje të të dhënave
- Oda e Avokatëve të Kosovës për mediation komercial

## 8. Pezullimi i Qasjes dhe Ndryshimet

Ky seksion mbulon dy çështje praktike: kur Periskopi mund ta kufizojë qasjen tuaj në Faqe, dhe si do t'ju njoftojmë për ndryshime të ardhshme në këto Kushte.

### 8.1 Pezullimi i Qasjes së Lexuesit

Periskopi mund ta kufizojë ose pezullojë qasjen tuaj në Faqe **vetëm në raste të rënda**, sipas parimit të proporcionalitetit.

#### Bazat për pezullim:

- Sulme teknike ndaj infrastrukturës së Periskopit (DDoS, scraping masiv, penetration testing)
- Përdorim i bot-eve për të mbingarkuar serverët
- Tentativa për të anashkaluar mekanizmat e moderimit ose sigurisë
- Imitim i Periskopit ose i gazetarëve të tij
- Shkelje serioze e copyright përmes scraping-ut masiv ose ripublikimit pa atribut-im

#### Vërejtje

Pezullimi i qasjes së lexuesit (ndryshe nga bllokimi i komentimit i përshkruar në Seksionin 5.4) është **masë e jashtëzakonshme**. Ne nuk pezullojmë qasje për mendime ose komente jo-shkelëse.

#### Mjetet teknike të pezullimit:

- Bllokim i adresës IP ose vargut të IP-ve
- Filtrim te niveli i CDN/Sigurisë për sulme në vazhdim
- Bllokim i user-agent-eve specifikë (bot-ë të identifikuar)
- Limit teknik për kërkesa të ardhura nga e njëjta adresë

#### Mundësia e ankimit:

20. Shkruani te info@periskopi.com nga një lidhje tjetër
21. Përshkruani situatën dhe pse mendoni se është gabim
22. Periskopi do të rishikojë brenda 14 ditëve
23. Vendim përfundimtar me arsyetim

### 8.2 Ndërprerja Vullnetare nga Lexuesi

Jeni plotësisht të lirë të ndaloni përdorimin e Periskopit në çdo kohë, pa procedurë:

- Mjafton të mos vizitoni më faqen
- Nuk ka "deactivate account" sepse nuk ka llogari
- Mund të kërkonit fshirjen e komenteve tuaja paraprake (shih Politikën e Privatësisë 8.4)

- Mund të pastroni cookies nga shfletuesi për të hequr çdo gjurmë lokale

### 8.3 Ndryshimet në Këto Kushte

Periskopi mund t'i përditësojë këto Kushte për të reflektuar:

- Ndryshime ligjore (legjislacion i ri, vendime gjyqësore)
- Veçori të reja teknike të Faqes
- Përmirësime në qartësi ose strukturë
- Reagim ndaj rekomandimeve të autoriteteve

**Llojet e ndryshimeve:**

Lloji	Shembuj	Si komunikohet
Ndryshime të vogla	Korrigjime drejtshkrimore, qartësime, përditësime kontakti	Përditësim i datës; pa njoftim direkt
Ndryshime materiale	Të drejta të reja/të hequra, ndryshime në kufizimin e përgjegjësisë	Banner në Faqe + njoftim 30 ditësh paraprakisht

**Procedura për ndryshime materiale:**

24. Banner i dukshëm në Faqe 30 ditë përpara hyrjes në fuqi
25. Përmbledhje e qartë e ndryshimeve te faqja e Kushteve
26. Lidhje për versionin e ri dhe të mëparshëm
27. Periudhë komentuesi për reagim, ankime ose pyetje

**Pranimi i ndryshimeve:**

- Vazhdimi i përdorimit pas hyrjes në fuqi nënkupton pranim
- Nëse NUK pajtoheni me ndryshimet materiale, mënyra e vetme për të mos i pranuar është të ndaloni përdorimin e Faqes para datës së hyrjes në fuqi
- Komentet e dorëzuara para ndryshimeve mbeten të rregulluar nga Kushtet e atëhershme

**Përditësime urgjente për pajtueshmëri ligjore:**

Në raste të rralla — kur ndryshime ligjore kërkojnë veprim të menjëhershëm — Periskopi mund të zbatojë ndryshime me njoftim më të shkurtër se 30 ditë. Në këto raste:

- Do të dokumentojmë arsyen ligjore specifike
- Do të njoftojmë sa më shpejt që mundet
- Do të kufizojmë ndryshimin në minimumin e nevojshëm

## 8.4 Historiku i Versioneve

Versioni	Data e hyrjes në fuqi	Përmbledhje
2.0	27 prill 2026	Versioni i parë i plotë (komplianë me Kosovë + BE + SHBA)

Versionet e mëparshme mund të kërkohen duke shkruar në [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com).

## 8.5 Efekti i Ndryshimeve mbi Komentet Ekzistuese

- Komentet e publikuar para ndryshimeve mbeten të rregulluar nga Kushtet që ishin në fuqi në momentin e publikimit
- Të drejtat tuaja mbi komentet e mëparshme nuk reduktohen retroaktivisht
- Licenca që na keni dhënë për komente paraprake mbetet ashtu siç ishte dakorduar

Kjo mbron lexuesit nga "ndryshim retroaktiv" i kushteve.

## 9. Dispozitat Përfundimtare

Ky seksion përmbyll dokumentin me rregullat ligjore themelore që zbatohen për gjithë marrëdhënien — ligji i zbatueshëm, juridiksioni, gjuha, kontakti dhe disa klauzola standarde që mbrojnë vlefshmërinë e dokumentit.

### 9.1 Ligji i Zbatueshëm

Këto Kushte rregullohen dhe interpretohen sipas **legjislacionit të Republikës së Kosovës**, përfshirë por jo kufizuar në:

- Ligji Nr. 04/L-077 për Marrëdhëniet e Detyrimeve
- Ligji Nr. 05/L-047 për të Drejtën e Autorit dhe të Drejtat e Përafërta
- Ligji Nr. 04/L-051 për Mbrojtjen e Konsumatorit
- Ligji Nr. 02/L-88 për Mediat Audio dhe Audiovizuale
- Ligji Nr. 06/L-082 për Mbrojtjen e të Dhënave Personale

Për lexuesit nga Bashkimi Evropian, GDPR dhe legjislacioni vendor i mbrojtjes së konsumatorit zbatohen plotësisht në çështjet e privatësisë dhe të drejtave themelore konsumatore — pa cënuar ligjin kosovar si bazë primare e dokumentit.

Për lexuesit nga SHBA, ligjet shtetërore për mbrojtjen e konsumatorit dhe privatësisë (CCPA, VCDPA, etj.) zbatohen për pjesët përkatëse të Politikës së Privatësisë.

### 9.2 Juridiksioni dhe Zgjidhja e Mosmarrëveshjeve

**Gjykatat kompetente:**

Çdo mosmarrëveshje që rrjedh nga këto Kushte do t'i nënshtrohet juridiksionit ekskluziv të **Gjykatës Themelore të Prishtinës, Republika e Kosovës**.

**Përjashtim për konsumatorët:**

Pavarësisht juridiksionit të mësipërm, konsumatorët mund të mbajnë të drejtën e tyre për t'iu drejtuar:

- Gjykatave të vendit të tyre të banimit (sipas Rregullores BE 1215/2012 për konsumatorët evropianë)
- Autoriteteve për mbrojtjen e konsumatorit në vendin e tyre
- Procedurave të Online Dispute Resolution (ODR) të BE-së: [ec.europa.eu/consumers/odr](https://ec.europa.eu/consumers/odr)

**Gjuha e procedurës:**

Procedurat gjyqësore para gjykatave të Kosovës zhvillohen në gjuhën shqipe. Dokumentet në gjuhë tjera duhet të shoqërohen me përkthim zyrtar.

### 9.3 Gjuha e Dokumentit

**Versioni primar dhe ligjrisht detyrues i këtyre Kushteve është versioni në gjuhën shqipe.**

Versionet në gjuhë të tjera (anglisht, etj.) ofrohen për lehtësi të lexuesve ndërkombëtarë.

Në rast mospërputhjesh ose paqartësish mes versioneve gjuhësore, **versioni shqip prevalon** si interpretim përfundimtar. Përkthimet janë informative, jo zëvendësuese të origjinalit.

### 9.4 Ndarja e Dispozitave (Severability)

Nëse ndonjë dispozitë e këtyre Kushteve shpallet:

- E paligjshme
- E pavlefshme
- E pazbatueshme

...nga gjykata kompetente ose autoriteti i autorizuar, kjo **NUK ndikon në vlefshmërinë** e dispozitave të tjera. Pjesa e prekur:

- Do të modifikohet sa më pak të jetë e nevojshme për ta bërë të zbatueshme
- Ose do të zëvendësohet me dispozitë ekuivalente që përmbush qëllimin origjinal
- Pjesa e mbetur e Kushteve mbetet plotësisht në fuqi

### 9.5 Mosrenuncim i të Drejtave

- Mospërdorimi ose vonesa në përdorimin e ndonjë të drejte nga ana e Periskopit NUK përbën heqje dorë nga ajo e drejtë
- Toleranca ndaj një shkeljeje specifike nuk nënkupton tolerancë ndaj shkeljeve të ardhshme
- Çdo heqje dorë nga ndonjë e drejtë duhet të jetë e shprehur me shkrim për të qenë e vlefshme

### 9.6 Marrëveshja e Plotë

Këto Kushte, së bashku me Politikën e Privatësisë dhe çdo kontratë specifike (p.sh. me reklamues), përbëjnë marrëveshjen e plotë mes Periskopit dhe Lexuesve. Ato zëvendësojnë:

- Çdo komunikim paraprak gojor ose me shkrim
- Çdo praktikë të mëparshme
- Çdo nënkuptim që mund të rezultojë nga sjellja e palëve

## 9.7 Caktimi i të Drejtave

- Periskopi mund t'i caktojë të drejtat dhe detyrimet e veta sipas këtyre Kushteve partnerëve, blerësve të biznesit ose pasardhësve juridikë, me njoftim paraprak
- Ju (si Lexues) NUK mund t'i caktoni të drejtat tuaja sipas këtyre Kushteve te palë të treta pa pëlqim me shkrim të Periskopit

## 9.8 Kontakti

### Periskopi sh.p.k.

Sheshi Zahir Pajaziti, Hyrja Nr. 20, Nr. 3  
10000 Prishtinë, Republika e Kosovës

Çështje të përgjithshme: [info@periskopi.com](mailto:info@periskopi.com)

Çështje privatësie: [privacy@periskopi.com](mailto:privacy@periskopi.com)

Çështje reklamash: [marketing@periskopi.com](mailto:marketing@periskopi.com)

Telefon: +383 (0) 49 82 22 03

### Afatet e përgjigjes:

Lloji i kërkesës	Afati
Çështje të përgjithshme	7 ditë pune
Korrigjime artikujsh	7 ditë pune
Ankesa formale	14 ditë pune
Kërkesa privatësie (GDPR)	30 ditë kalendarike
Incidente urgjente sigurie	24 orë

## 9.9 Falënderim

Falënderojmë çdo lexues që merr kohë të lexojë këto Kushte. Marrëdhënia jonë me ju bazohet në transparencë, respekt dhe besim të ndërsjellë.

Periskopi është portal i pavarur mediatik që beson në fuqinë e gazetarisë profesionale dhe në rëndësinë e një publiku të informuar. Nëse keni sugjerime për ta përmirësuar këtë dokument ose praktikat tona, na shkruani — çdo zë ka peshë.

---

**Versioni 2.0 — i hartuar në përputhje me standardet ndërkombëtare të vitit 2026**

E përditësuar më: 27 prill 2026 | Hyn në fuqi më: 27 prill 2026

*Periskopi sh.p.k. është anëtar i komunitetit medial të Republikës së Kosovës dhe respekton parimet e gazetarisë etike, lirisë së shtypit dhe mbrojtjes së privatësisë së lexuesve të saj.*